

## **Positive Geschäftsentwicklung bei Behr-Hella Thermocontrol (BHTC)**

### **Überproportionales Wachstum in umkämpftem Markt – Internationalisierung und Qualität bei BHTC überzeugen**

*Lippstadt, Juli 2008.* Erfolgsmotor des Lippstädter Automobilzulieferers BHTC sind hohe Innovationskraft, zuverlässige Produktqualität und fortschreitende Internationalisierung. Auf dieser Basis berichtet die Unternehmensgruppe für das abgeschlossene Geschäftsjahr 2007 eine Umsatzsteigerung von 2,6% auf 254 Mio Euro bei einem Wachstum der Gesamtleistung um 6,3% auf über 275 Mio Euro – das junge und dynamische Unternehmen setzt damit seine kontinuierlich positive Entwicklung erfolgreich fort. Die Gesamtleistung beinhaltet erhebliche eigene Entwicklungsarbeiten in den zukunftsorientierten Feldern Klimatisierung von Fahrzeugen mit alternativen Antriebstechniken, intelligente Regelungskonzepte zur Erhöhung der Energieeffizienz, und hochwertiges Oberflächendesign im Fahrzeuginnenraum. Diese Leistungen bilden eine hervorragende Ausgangsbasis für überproportionales Wachstum in den kommenden Jahren.

An den Standorten in Deutschland (Lippstadt), USA, China und Indien arbeiten derzeit rund 1.300 Mitarbeiter. Die fortschreitende Internationalisierung, aktuell in Japan und den USA, ist ein wesentlicher strategischer Faktor zur weiteren Optimierung der Wettbewerbsposition. „Wie immer gehen wir diesen Schritt gemeinsam mit unseren Kunden, um sie vor Ort wirksam und bestmöglich unterstützen zu können“, so Norbert Gruber, Sprecher der BHTC-Geschäftsführung. BHTC arbeitet für alle führenden europäischen, asiatischen und amerikanischen Fahrzeughersteller, und deckt dabei von der volumenstarken Kompaktklasse bis zur Oberklasse alle Segmente ab. Zu den belieferten Kunden gehören der VW-Konzern, die Daimler-Gruppe, BMW, PSA (Peugeot-Citroen-Gruppe) und Porsche aus Europa, die amerikanischen Hersteller General Motors (Opel) und Chrysler, ebenso wie die im asiatischen Markt aktive Renault-Samsung-Gruppe und die Marken Tata und Mahindra in Indien.

### **Substantielle Produktionserweiterung in den USA**

BHTC investiert umgerechnet über 5 Mio Euro in ein neues Werk zur Herstellung von Klimabediengeräten für den nordamerikanischen Markt - ein konsequenter Schritt für das seit 2002 in Michigan ansässige Tochterunternehmen. Die Erweiterung der Produktionskapazitäten wurde erforderlich, um die wachsende Zahl der Aufträge von Kunden wie Chrysler, Freightliner, Navistar und Mercedes Benz zu erfüllen, sowie neu gewonnene Plattformaufträge für die Jahre ab 2009 zu realisieren. Mit dem neuen Werk werden direkt bis zu 70 und insgesamt rund 150 Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Wixom liegt nahe beim bestehenden Entwicklungszentrum von BHTC in Troy, beide Standorte sind im Zentrum der amerikanischen Automobilproduktion rund um Detroit angesiedelt.

### **BHTC gründet Tochterunternehmen in Japan**

Im Zentrum von Tokio hat BHTC seinen neuen Entwicklungs- und Vertriebsstandort eröffnet: Offiziell bereits Ende letzten Jahres gegründet, hat **BHTC Japan K.K.** 2008 seine operative Tätigkeit voll aufgenommen. „Nach China und Indien steht die unternehmerische Tätigkeit in Japan für die konsequente Weiterführung unserer Asienstrategie“, erläutert Gruber. „Globale Präsenz ist in der Automobilindustrie unerlässlich; es ist entscheidend, weltweit nah bei unseren Kunden zu sein.“

Mit Toyota ist Japan Standort des weltgrößten Automobilkonzerns; viele der globalen Automobilhersteller-Kooperationen wie Nissan-Renault oder Mazda-Ford agieren ebenfalls von Japan aus, die Entscheidungszentren der japanischen Automobilkonzerne liegen hier. „Die Ansiedlung unseres Unternehmens vor Ort ist daher Grundvoraussetzung für den Ausbau der Kundenbeziehungen im japanischen Automobilmarkt“, betont Bernd Kuhlhoff, Vertriebsleiter von BHTC Japan, „und mit der Anbindung der BHTC-Werke in China und Indien sind optimale Startvoraussetzungen gegeben.“

BHTC Japan startet als Büro für Vertrieb und technischen Support für japanische Automobilhersteller und wird schrittweise zum Entwicklungsstandort ausgebaut werden. Diese Form der langfristigen strategischen Planung und Entwicklung entspricht auch der japanischen Unternehmenskultur, in der Dauerhaftigkeit und Verlässlichkeit einen hohen Stellenwert haben. Zur bestmöglichen Förderung des Know-how-Austausches geht ein Team von Experten aus Lippstadt und Tokio gemeinsam an den Start.

*Ihr Ansprechpartner für Presseanfragen:*

Melanie Knapp

Telefon: +49 (0) 2941/66 – 6351

E-Mail: [melanie.knapp@bhtc.com](mailto:melanie.knapp@bhtc.com)

Behr-Hella Thermocontrol GmbH (BHTC) ist weltweit eines der führenden Unternehmen im Bereich Klimaregelung und Thermomanagement für die Automobilindustrie. Wichtigste Produktgruppe sind Bedien- und Steuergeräte für die Fahrzeugklimatisierung; Klimasensoren und Gebläseerger ergänzen das Portfolio. BHTC bildet die gesamte Palette von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zur Produktion kompletter Klimaregelungssysteme ab.

1999 wurde BHTC als Joint Venture der Behr GmbH & Co. KG und der Hella KGaA Hueck & Co. gegründet und ist heute mit rund 1.300 Mitarbeitern weltweit vertreten. Standorte sind Lippstadt/Deutschland (Hauptsitz), Shanghai/China, Pune/Indien, Tokio/Japan sowie Troy und Wixom/USA. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2007 rund 250 Millionen Euro.